



DEVIANT BESTIARY OF IRIS SCHIEFERSTEIN

重口味动物寓言集

在国人眼中,设计圈是个“小清新”称王的地方——悦目的色彩,圆润的造型,似乎永远弥漫着一股甜腻的气息。可事实是,设计师们的审美,远比大众想象的更激烈,更诡异,比如Iris Schieferstein,这位总是围绕着动物标本工作的设计师。

撰文 & 图片/凸君 编辑/刘昕

Page: 114



Iris Schieferstein, 1966年出生于德国,年少时的她,就有着各种奇思妙想。1987年,Iris第一次也是唯一一次发行了黑白摄影集,内容是一个裸体男子的墓地献祭仪式。影集发布后很快被强制下架,并被要求今后永不再发行。这件事让年轻的Iris下定决心寻求更自由的创作方式。之后Iris也曾陆续发表过摄影作品,其中最出名的是“我的女友们”(Girlfriends)系列。照片中的女性是从世界各地赶来的支持者,她们头戴动物标本面具,在设计师位于柏林的住所里进行拍摄。该系列仿佛是对设计师性向的暗示,但她本人却表示,这是

对当今社会男权当道的讽刺,并把照片放在艺术馆里进行展出。

极端的组合美学与惊悚气息

随后,Iris逐渐迷上了生物学和社会学,她渴求打破常理重新制造规则。1990年起,Iris尝试以动物尸体为原材料进行设计,它将搜集到的动物尸体分解,并组合成新的造型。比起动物本身的构造形态,Iris更关注重组后所表达的内容。她希望通过这些设计体现反常规的,或者说是极端的组合美学。

Iris作品多种多样,千奇百怪:马蹄高

跟鞋、动物吊灯、标本留声机……她坦言这项工作并不光鲜,剔除尸体上的碎肉很麻烦,就像在制作标本。近年来,她设计的一系列高跟鞋作品,在获得关注的同时也饱受争议。这些高跟鞋,有的是以马蹄为鞋底,马皮为鞋面,马骨作鞋跟;有的采用鸽子标本作为装饰,直接固定在鞋面上。虽然创意十足,但却带着一股惊悚气息。很多环保组织指责Iris的残忍行为,但也有评论家指出Iris的创作在分解尸体的同时,保留动物的原本情态——这种方式其实在惊醒人们如今出现的一些反常规、反社会行为,引人深思。



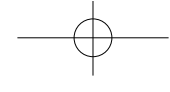
左图:
Cowgirl,
2010年
右图:
Angel Heaven,
2013年

TIPS

天价与怪咖

如今,Iris的设计系列已在全世界进行过展览,但目前还没有公司表示愿意与其合作,而每双鞋3900英镑(约3.9万人民币)的天价也让人望而却步。有媒体评论说,也许只有Lady Gaga这样的“怪咖”,才会对它们感兴趣。

Page: 115



上图:
Brillenschlange,
2009年
下图:
White Bird
Candelar,
2007年

TALK TO IRIS SCHIEFERSTEIN

Q《趋势》：你是怎样成为一名设计师的？有没有什么人或事对你产生了深远影响？

A Iris：说实话我也不知道，最初我只是做雕塑等工作，后来才慢慢走上了设计道路。我小时候非常喜欢Luigi Colani（路易吉·克拉尼，世界著名设计师，出生于德国柏林）；我父亲也是一位设计师，所以我猜自己也有一部分遗传基因吧。

Q《趋势》：你的设计前卫大胆，极具争议性，总是成为人们热议的话题，你又是怎样定义自己的作品呢？

A Iris：确实，我的创作比较极端，大概是因为我的选材不是工业材料而是我们日常食用的家禽牲畜，并以意想不到的方式将它们结合在一起。

Q《趋势》：你身边的亲人和朋友是

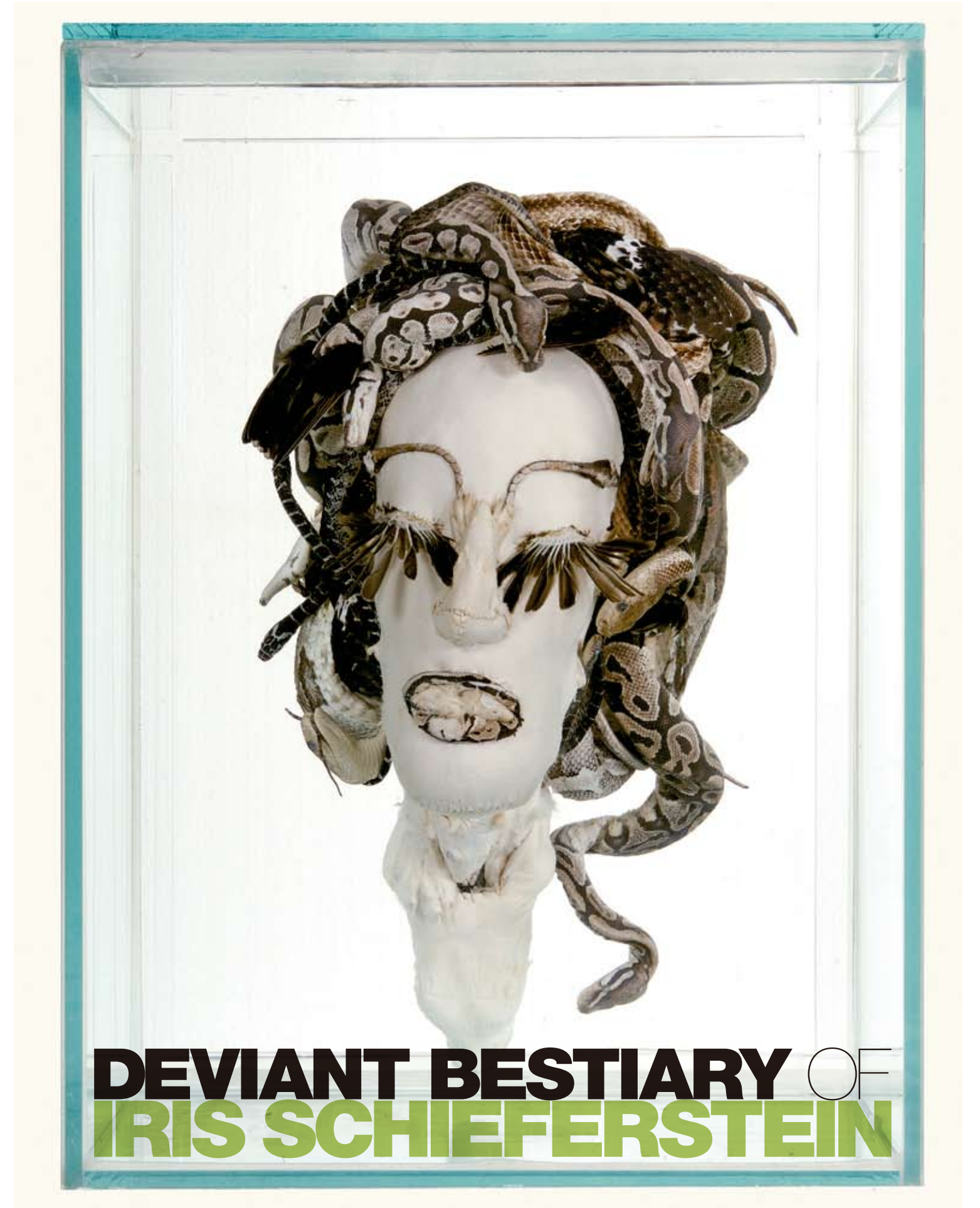


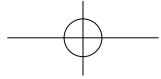
如何看待你的设计呢？他们是支持还是反对？

A Iris：每个人的想法不同，并且很容易受到周围环境的影响。德国是比较保守的国家，很难接受我这样的设计，我的朋友也大多如此。所以我希望能生活在思想开放容易接受新事物的地方，等我的孩子们年龄再大些，我打算搬去纽约、伦敦或者中国。

Q《趋势》：你用动物尸体制作的马蹄形高跟鞋一度成为人们关注的焦点，你的设计灵感从何而来？

A Iris：我一直很好奇人用马蹄走路会是什么感觉，这个问题困扰了很长一段时间。我翻阅了很多资料，从希腊神话到亚洲神明，并在脑海中构思了很多形象，后来就萌生了制作马蹄鞋的想法。另外还有一个原因：我是鞋子控！





DEVIANT BESTIARY OF IRIS SCHIEFERSTEIN

Q 《趋势》：这些“制作材料”从何而来？你是怎样搜集它们的？在你的国家，这种行为违法么？

A Iris：这些材料有些从农场或者肉店搜集的，还有一些是热爱我艺术的人提供的。我从1990年起开始使用动物尸体，很多都是从街上或者垃圾堆里捡来的。不过政府认为这些动物都是受保护的，即使是已经死亡的，他们还曾试图把我关进监狱。现在受到法律要求，我现在只能使用那些可以被食用、狩猎或者饲养的动物。

Q 《趋势》：你曾在创作过程中受到过挫折吗？是怎样克服的？

A Iris：当然，我遇到过很多难题，而且比我想象的要多得多！唯一的解决办法就是思考，思考，再思考，直到找出解决办法。

Q 《趋势》：能为我们描述下你

的客户群么？他们会不会对你的设计提出特殊要求？

A Iris：我的客户们并没有把我当作是设计师或者艺术家，我总是会遇到奇怪的客人，有人甚至以为我是清扫工。我在设计时从来不画草图，除非有人预订特别的款式。这是因为我在14岁时有过糟糕的经历，我当时认为有些产品可采用树脂玻璃为材料并进行分解，特别是科技产品。于是我画了很多设计图并拿去各个制造商进行生产，但是大家都告诉我这是白日做梦。不过没过几年，树脂玻璃就投入生产。所以我对设计图留下了阴影。

Q 《趋势》：对你而言，什么样的设计才是好设计呢？你欣赏哪些设计师或者艺术家？

A Iris：我认为好的设计不仅要有美观性更要有实用性。我特别喜

欢Phillip Stark的设计，另外还有好多家具设计师，他们的作品都很棒。Vivienne Westwood是我尊敬的时尚设计师，她的观念和风格对我影响很大。

Q 《趋势》：你对未来有什么计划？你会和其他品牌合作推出设计品吗？有没有来中国发展的可能性？

A Iris：目前我打算专注于自己的设计，还没有与其他品牌合作的计划。不过如果有人邀请我推出系列设计的话，我不会拒绝。以后有机会我希望能来中国举办设计展，让更多的人认识我。

Q 《趋势》：最后，你有没有一些书籍或者电影想推荐给读者？

A Iris：抱歉我一时想不起来，但是希望大家能认真生活，关注身边事物，因为即使是微不足道的事也会对你的未来产生深远影响。藏

左图：Iris Schieferstein 展览现场
右图：Freedom & Geliously, 2009年